

OOGbus zoekt 60+ op

Mobiele oogtest: kans voor de optiek

“De OOGbus staat vooraan in de keten van oogheelkundige zorg. De grote groepen mensen boven de 60 jaar die zich niet realiseren dat ze een oogprobleem kunnen hebben, kunnen we via een laagdrempelige service op oogafwijkingen onderzoeken. Dat levert de optiek jaarlijks 800 klanten per OOGbus op.”

Tekst: Kees Kommer



De OOGbus bezoekt regio's met 70.000 verzekerden.



De optometristen uit de regio voeren met actuele apparatuur de screening in de OOGbus uit.

René Baljon, directeur van Het Oogzorgnetwerk van Het Oogziekenhuis Rotterdam en zorgverzekeraar CZ zijn de initiatiefnemer van de OOGbus. “Wij brengen de oogzorg dichterbij. De OOGbus stopt op afspraak bij verzorgingshuizen om bewoners en buurtbewoners te onderzoeken op oogafwijkingen. De zorgverzekeraar nodigt haar leden boven de 60 jaar voor een onderzoek uit. Indien zij reeds onder behandeling zijn van een oogarts, is onderzoek in de OOGbus niet nodig. Het blijkt inmiddels dat wij 70 procent van deze mensen gelukkig weer naar huis kunnen sturen. Zo'n 10 procent wordt aanbevolen voor zichtcorrectie de lokale optiekzaak te bezoeken: de sterkte van de bril of de contactlenzen is niet optimaal. Bij 20 procent van de populatie worden ernstiger oogafwijkingen geconstateerd. Deze mensen worden verwezen naar de huisarts, die ze vrijwel altijd doorverwijst naar de oogarts. Er is dan bijvoorbeeld sprake van staar, glaucoom of diabetes.”

Uitnodiging voor optometristen

Met een eenvoudige rekensom rekt Baljon voor waarop de optiekzaken kunnen rekenen als de OOGbus in de regio komt. “We ontvangen in een OOGbus circa 8.000 mensen per jaar voor onderzoek. Dat betekent dat we de optiekzaken 800 nieuwe klanten bezorgen. De oogartsen en de huisartsen worden ingelicht als we met een OOGbus een regio

aandoen. Wij zoeken uitdrukkelijk de samenwerking met de optiek en met regionale verenigingen van optometristen. De optometristen nodigen we uit om de optometrische screening te doen in de OOGbus. Zij kunnen zich hiermee uitstekend profileren als zorgverleners in de eerste lijn.”

Steeds grotere vraag naar oogzorg

De OOGbus past in de doelen van Vision 2020, waarin vermijdbare blindheid en slechtziendheid worden uitgebannen. Het Oogzorgnetwerk is weliswaar een initiatief van Het Oogziekenhuis in Rotterdam, maar het is niet de opzet om cliënten te winnen voor dit ziekenhuis. “We streven een netwerk na waarin regionaal de beste oogzorgcentra samenwerken. De OOGbus is de vooruitgeschoven post om de toenemende vraag naar oogzorg van een steeds ouder wordende bevolking in goede banen te leiden. Om mensen tot het einde van hun leven de mogelijkheid te bieden goed zicht te behouden. Zorgverzekeraar CZ heeft voor een optometrische screening in de OOGbus in haar verzekeringsvoorwaarden een vergoeding opgenomen. Wij rekenen erop dat andere verzekeraars dit voorbeeld volgen, zodat de OOGbus landelijk kan uitrijden.”

Voor meer informatie over de OOGbus kunt u contact opnemen met René Baljon van Het Oogzorgnetwerk op telefoonnummer 010 – 4023407.