



UTGELICHT

FRANCHISE AANTREKKELIJKE OPTIE VOOR ZORG

Franchise in de zorg (deel 2)

DOOR: BERT JONGEN

De gezondheidszorg is volop in ontwikkeling. De kwaliteit van de zorg en de optimalisatie van kosten staan steeds meer in de belangstelling. Daarbij is franchising een aantrekkelijke optie. Al is er soms nog sprake van onbekendheid en koudwatervrees. In dit tweede artikel over de zorg gaat Franchise+ in op verschillende initiatieven op het gebied van franchising in de zorg.

EmCart Groep



De EmCart Groep is een jonge en sterk groeiende onderneming met als missie om door middel van een combinatie van specialismen op het gebied van zorg hulpmiddelen, de zelfstandigheid en kwaliteit van het dagelijks leven van gebruikers van deze hulpmiddelen te bevorderen.

Hiertoe beschikken zij zowel over eigen vestigingen, thuiszorgwinkels en distributiecentra, als over een landelijk dekkend netwerk van franchiseemers waarin erkende (thuis)zorgorganisaties deelnemen.



Het Oogzorgnetwerk



In de ziekenhuiswereld is Het Oogzorgnetwerk al jaren actief met een franchiseconcept. Het Oogzorgnetwerk is een initiatief van Het Oogziekenhuis Rotterdam. Jaarlijks worden ruim 14.500 operaties uitgevoerd en 150.000 patiënten in de polikliniek behandeld.

Directeur van Het Oogzorgnetwerk, René Baljon: "Wij zijn begonnen met een shop-in-shop systeem. Dat liep traag en was complex. Wij zijn toen overstapt op een soft franchise-aanpak met maatwerk voor de verschillende franchisepartners. In de gezondheidszorg wordt nogal terughoudend aangekeken tegen de term franchise. We spreken dan ook van contributie in plaats van een franchisevergoeding en een partnerovereenkomst in plaats van een franchiseovereenkomst. Het voordeel voor de partners is dat er sprake is van gestandaardiseerde protocollen. Maar ook met ruimte voor lokaal ondernemerschap. Het is oogheelkunde van, voor en door professionals. Onze partners bieden oogheelkunde in de volle breedte aan. Ons doel is dat oogartsen hun werk in ziekenhuizen kunnen blijven verrichten. De gezondheidszorg is volop in beweging."

Je ziet steeds meer privéklinieken die de krenten uit de pap vissen en meer gericht zijn op winstmaximalisatie. Wij bouwen aan een landelijk dekkend netwerk op het gebied van perfecte oogheelkunde met een grote mate van toegankelijkheid. Ieder jaar sluiten twee tot drie ziekenhuizen zich bij ons aan. Wij willen graag groeien tot zo'n 20 à 25 partners in 2015.

Als je kijkt naar de trend om gezondheidszorg steeds meer te concentreren en dat zorgverzekeraars steeds meer sturen op kwaliteit, hebben we de wind mee. Ons organisatie-model past in deze diverse trends. Wij profiteren van elkaars kennis en kunnen via benchmarking elkaars resultaten vergelijken en waar nodig de bedrijfsvoering aanpassen."



Arbeid en gezondheid



TIGRA is uitgegroeid tot de grootste landelijke franchiseorganisatie op het gebied van arbeid en gezondheid. TIGRA begon in 1995 met een tiental vestigingen in het noorden van het land. Inmiddels heeft de organisatie veertig vestigingen. De organisatie werkt nauw samen met diverse hogescholen en universitaire kenniscentra. TIGRA is ervaren in het geven van adviezen aan bedrijven op het gebied van preventie, gezondheid en inzetbaarheid. TIGRA richt zich met name op fysiotherapiepraktijken die het interessant vinden om zich bezig te houden met programma's voor preventie, het verbeteren van de arbeidsomstandigheden van cliënten die topzorg willen leveren in de bedrijfsgezondheidszorg en willen adviseren op het gebied van gezondheidsmanagement. Naast het delen van kennis biedt TIGRA ook het voordeel van gezamenlijke inkoop.